

# Mobile advertising

tarieven 2010

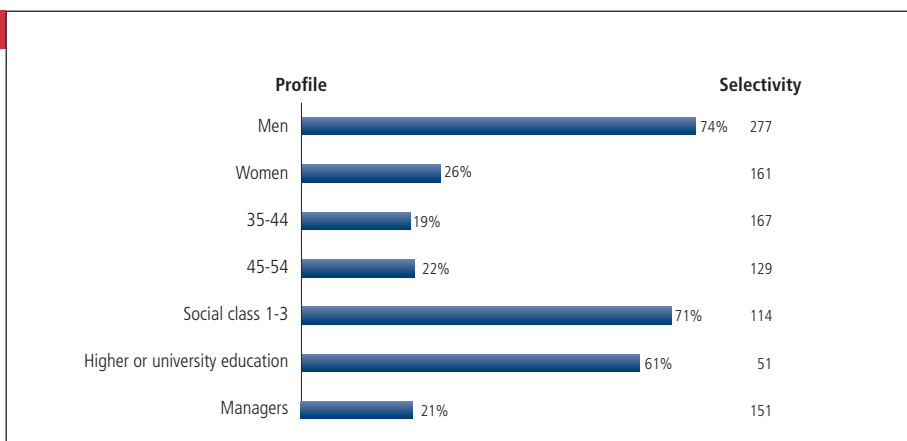
Aantal bezoekers/werkdag = 8.124  
 Pageviews/werkdag = 30.221  
 Aantal bezoekers/maand = 41.380  
 Pageviews/maand = 697.369  
 ForEach, juni 2010

De Tijd Mobile en L'Echo Mobile, de mobiele websites bij de dagbladen en zakelijke websites De Tijd/L'Echo, die in juni 2008 opgestart werden, hebben veel succes. Dankzij De Tijd Mobile/L'Echo Mobile blijven de lezers steeds op de hoogte van de actualiteit en kunnen ze dus onmiddellijk actie ondernemen in hun beroepsleven en in het kader van hun persoonlijke investeringen. Door eenvoudigweg met behulp van een iPhone, Blackberry of andere smartphone naar De Tijd/L'Echo.be te surfen, krijgen de bezoekers toegang tot een netwerk van snelle en volledige informatie uit eerste hand. Via beide mobiele websites (m.tijd.be/ m.lecho.be), kunnen de bezoekers al het nieuws over ondernemingen, hun aandelenkoersen, fondsen... raadplegen en kunnen ze steeds de evolutie van hun eigen investeringsportefeuille op de voet volgen, gelijk waar en gelijk wanneer.

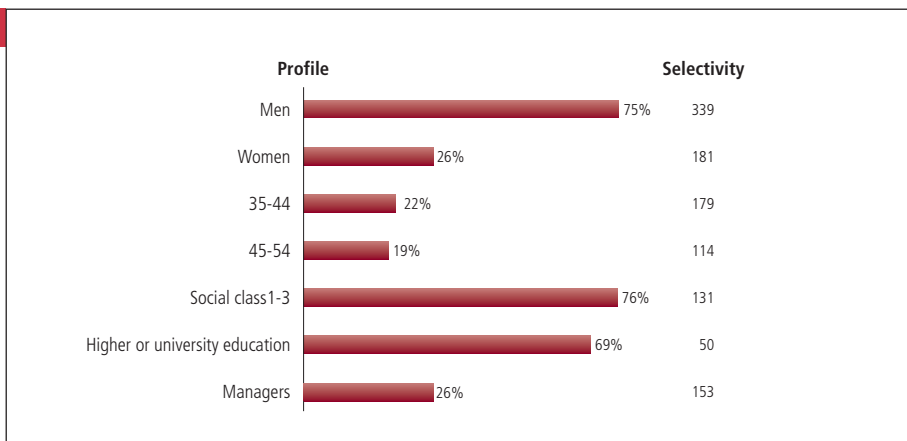
## Bezoekersprofiel



### Tijd.be



### Lecho.be



Bron: CIM Metriprofil: november 2009 - april 2010

# Advertentiemogelijkheden

## I. 'TEKSTFORMULE'



linkt naar



**RUBRIEK** Homepage, 'Ondernemingen',  
'Geld & Beleggen', 'TijdTV'  
**FORMAAT** Leaderboard (640 x 80 pixels)

**RUBRIEK** Landing page  
**FORMAAT** Leaderboard (640 x 80 pixels)  
Informatieve tekst of reclametekst (max. 300 karakters)  
Logo

*Advertentievorm :*  
 ■ Landing page verwezenlijkt door de regie van Trustmedia of mobiele website van de adverteerder

## Tarieven

(in EURO, excl. BTW)

1 week

3.900 €

## II. 'INTERACTIEVE FORMULE'



linkt naar



**RUBRIEK** Homepage, 'Ondernemingen',  
'Geld & Beleggen', 'TijdTV'  
**FORMAAT** Leaderboard (640 x 80 pixels)

**RUBRIEK** Landing page  
**FORMAAT** Leaderboard (640 x 80 pixels)  
Informatieve tekst of reclametekst (max. 300 karakters)  
Logo  
Antwoordveld waarin een e-mailadres, een telefoonnummer ingevoerd kan worden, met het oog op deelname aan de actie die in de tekst voorgesteld is

*Advertentievorm :*  
 ■ Landing page verwezenlijkt door de regie van Trustmedia

## Tarieven

(in EURO, excl. BTW)

1 week

4.900 €